

NEDIA 初の発刊！！



「NEDIA 戦略マップ 2015」 ”きづき”からイノベーションへ

一般社団法人日本電子デバイス産業協会(NEDIA)は、NEDIA ならではのロードマップの策定をめざし、ロードマップ委員会において2014年8月から議論を重ね、ここに「NEDIA 戦略マップ 2015」を発刊するに至りました。社会のニーズと技術が複雑化し、技術が目指す機能とエンドユーザーが必要とする機能・効用とのミスマッチが大きくなっており、このギャップを”きづき”として新しい発想を刺激して、会員及び電子デバイスに関わる業界においてイノベーションを起こしていくことを目指しています。

ぜひ、この戦略マップを手にしていただき、自らのイノベーションに向けて役立てていただきたく、お願い致します。

NEDIA 戦略マップ 2015 目次

第一部 (背景)

1. 社会を取り巻く環境の変化・社会課題の整理
2. 電子デバイス産業を取り巻く環境の変化

第二部 (方向性)

1. 社会課題を解決する技術/市場の方向性整理とビジネスモデル
3. 電子デバイス産業の役割・競争力強化のシナリオ

第三部 (戦略)

1. イノベーションを起こす革新的概念
2. 着目すべき技術

第四部 (出口)

1. 積極的な活動の場の設定と競争の実践
2. 積極的な協創の場の活用と新事業への挑戦



発行日:2016年7月1日 発行者:一般社団法人日本電子デバイス産業協会 代表理事・会長 齋藤昇三

編集:ロードマップ委員会 頒価:NEDIA 会員 1,000 円、会員外 3,000 円(税込)

問合せ先:(一社)日本電子デバイス産業協会(NEDIA)事務局 tel03-5823-4465、E-mail info@nedia.or.jp

お申込はこちら(fax03-5823-4475、E-mail info@nedia.or.jp)へ

「NEDIA 戦略マップ 2015」を _____ 冊 申し込みます。

会社・団体名	
部署ご役職	
氏名	
会員確認	NEDIA 会員 ・ 会員外
ご住所	〒
Tel/Fax/E-mail アドレス	

※お申込みいただきました「NEDIA 戦略マップ 2015」と共に、ご請求書を送付させていただきます。